

# L'ÉCHO



*du Pas-de-Calais*

**Le média "N° 1"  
du Pas-de-Calais !**

Chaque mois, 595 000 foyers et 2 500 000 contacts !





Mensuel d'information gratuit distribué par La Poste à 595 000 exemplaires (toutes boîtes postales incluses).

**Coût contact** → 0,003 € HT

**Cible** → tous les habitants du Pas-de-Calais

**Cœur de cible** → femmes et hommes actifs de 40 ans

**Durée de vie moyenne du journal** → 3 semaines

**Test lectorat** : sur 100 personnes qui reçoivent l'Écho du Pas-de-Calais, 90 connaissent le titre et 81 disent le lire.

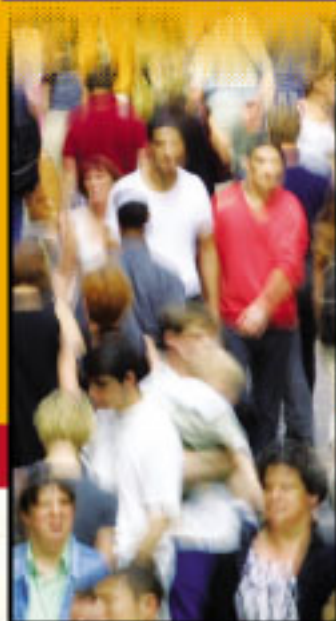
**L'Écho du Pas-de-Calais,**  
le rendez-vous privilégié de  
tous les habitants du Pas-de-Calais.  
Une maquette dynamique,  
des rubriques appréciées,  
des lecteurs fidèles depuis 1977.

**Le média N° 1 du Pas-de-Calais !**  
Le Pas-de-Calais représente  
un marché de 1 500 000  
consommateurs : directement  
touchés par les 595 000 exemplaires  
de L'Écho du Pas-de-Calais distribués  
par le facteur, tous les mois.



**Puissance maxi, coût compétitif**  
Avec un taux de diffusion  
de 595 000 exemplaires,  
L'Écho du Pas-de-Calais vous garantit  
un minimum de 1 000 000 de  
lecteurs et un nombre de contacts  
supérieur à 2,5 millions.

**L'ÉCHO**  
du Pas-de-Calais



**Le média  
N° 1 du  
Pas-de-Calais !**

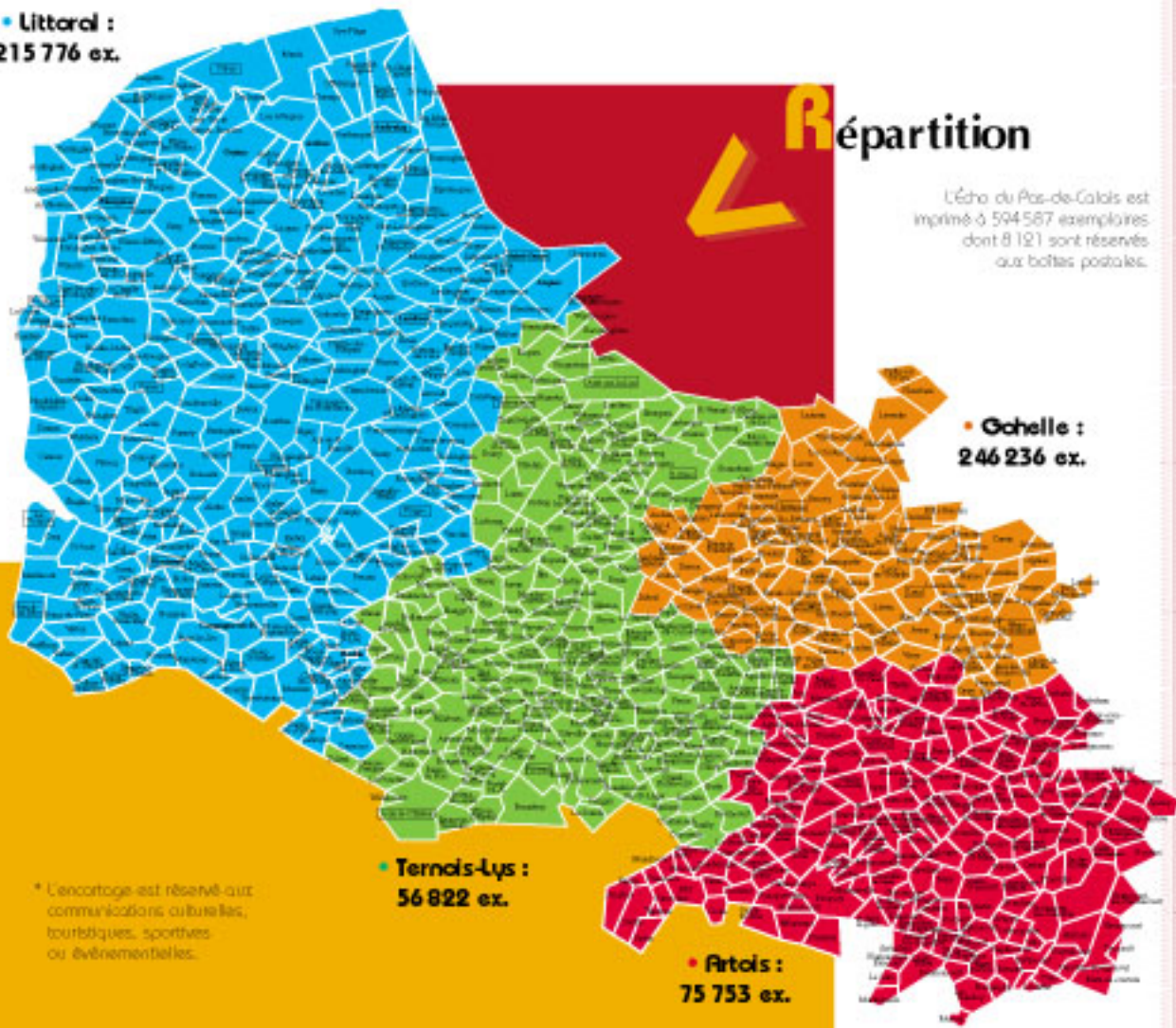
**Aucun autre média de presse  
ne vous offre  
une telle puissance de frappe,  
avec un "coût contact"  
très compétitif :  
0,003 euro par contact !**

# tarifs encartage\*

*mise sous film de documents encartés dans L'Écho du Pas-de-Calais*

	1 à 50 000 ex	de 50 001 à 150 000 ex	de 150 001 à 300 000 ex	de 300 001 à 450 000 ex	de 450 001 à 595 000 ex
De 0 à 30 g	0,035 € HT/1	0,033 € HT/1	0,032 € HT/1	0,030 € HT/1	0,028 € HT/1

• Littoral :  
215 776 ex.



\* L'encartage est réservé aux communications culturelles, touristiques, sportives ou événementielles.

